

Laura Chirino

PRODUCT DESIGNER & UX/UI

laurachirino96@gmail.com

+34 695 66 08 86

laurachirino.com

linkedin.com/in/laurachp

Diseñadora de producto con más de 7 años de experiencia en el diseño de interfaces digitales, desde la conceptualización hasta el prototipado en alta fidelidad. He trabajado en entornos de agencia y producto, colaborando con equipos multidisciplinares para crear experiencias web y móviles orientadas a la conversión y la usabilidad. Domino Figma como herramienta principal y tengo base técnica en HTML/CSS y WordPress, lo que me permite comunicarme con fluidez con equipos de desarrollo. Actualmente estoy explorando la integración de herramientas de IA en flujos de trabajo de diseño.

Educación

Máster Online de IA para Creativos

Founderz - 2026 (*en curso*)

Máster en Diseño Web

CEI Escuela de Diseño y Marketing
2022 / 2023

Título Universitario en Diseño de Comunicación Visual

Instituto Superior de Diseño (ISDi)
2014 / 2019

Habilidades

Diseño de producto:

Figma · Adobe XD · Wireframing ·
Prototipado en alta fidelidad

UX & Proceso:

Research · Arquitectura de la
información · Diseño responsivo ·
Design Systems · Usability Testing

Web & Desarrollo:

WordPress · HTML · CSS

Motion & Video:

After Effects · Premiere

Visual & Branding:

Illustrator · Photoshop · InDesign

Experiencia Laboral

Product Designer / UX UI | MULTICONVERSION S.L (2023 – 2026)

- Rediseño y prototipado UX/UI en Figma de sitios web para clientes de distintos sectores, reduciendo fricciones en los flujos principales e incrementando la tasa de conversión en los proyectos más optimizados.
- Personalización y optimización de sitios en WordPress, mejorando la arquitectura de la información y logrando mejoras notables en métricas de rendimiento web.
- Creación de sistemas de componentes visuales reutilizables en Figma que redujeron el tiempo de producción de nuevas pantallas, garantizando coherencia de marca entre proyectos.

Motion Designer | LAHABANA.COM (2022)

- Diseño y animación de gráficos en movimiento para medios digitales y televisión, desarrollando la identidad visual en video de la plataforma – incluyendo intros, transiciones y elementos animados– con impacto directo en el reconocimiento de marca.

Diseñadora UX/UI | ELEVEN (2020 – 2021)

- Diseño y prototipado de interfaces para aplicaciones móviles y experiencias interactivas, trabajando mano a mano con el equipo de desarrollo desde wireframes hasta entrega de specs.
- Creación de assets gráficos e ilustraciones optimizadas para web y móvil, contribuyendo a reducir el tiempo de carga visual de las interfaces.

Diseñadora Digital | MADWOMAN (2019)

- Diseño de estrategias visuales y piezas gráficas para campañas de marketing digital y branding en plataformas sociales, alineando el contenido con los objetivos de conversión de cada campaña.